

**MATERI RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL Tbk.
30 Maret 2022**

A. KONDISI UMUM PERSEROAN

Pemegang Saham dan Kuasa Pemegang Saham yang terhormat, perkenankan kami untuk menyampaikan sekilas mengenai kondisi umum Perseroan pada tahun 2021.

Tahun 2021 diawali dengan optimisme yang kuat bahwa pandemi akan segera teratasi. Vaksin Covid-19 menumbuhkan harapan bahwa kondisi ke depan akan menjadi lebih baik. Tetapi sayangnya, dunia kembali diguncang oleh Covid-19 varian Delta yang tingkat penularan dan kematiannya sangat tinggi. Indonesia mengalami gelombang kedua dengan eskalasi kasus infeksi yang sangat dramatis.

Satu hal yang menarik adalah terjadinya perubahan perilaku masyarakat di masa pandemi. Covid 19 telah membentuk paradigma baru di tengah masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan. Masyarakat semakin sadar untuk menjalani pola hidup yang lebih sehat. Permintaan akan produk-produk vitamin dan suplemen kesehatan juga mengalami peningkatan mengikuti perubahan ini, terutama yang berasal dari bahan-bahan herbal alami, menunjukkan tren peningkatan yang luar biasa.

Perseroan fokus mendengarkan kebutuhan masyarakat dan menangkap setiap peluang yang ada, serta mengeksekusi setiap rencana strategi inisiatif

**ANNUAL GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS
MATERIAL
PT INDUSTRI JAMU DAN FARMASI SIDO MUNCUL Tbk.
30 March 2022**

A. GENERAL CONDITIONS OF THE COMPANY

Respected shareholders and proxies, Allow us to share a glimpse of the Company's general condition in 2021.

The year 2021 began with strong optimism for a swift end to the pandemic. The Covid-19 vaccine sowed the seed of hope that conditions would get better in the future. Unfortunately, the world has been struck again by the Delta variant of Covid-19, which has an extremely high transmission and death rate. Indonesia has been hit by a second wave of infection cases, with a very dramatic escalation.

One of the most fascinating aspect of the pandemic is the way people's behavior changes. The Covid-19 has formed a new paradigm in society regarding the importance of maintaining health. People are becoming more aware of living a healthier lifestyle. The demand for vitamin and health supplement products has also increased as a result of this shift, especially those containing natural herbal ingredients demonstrating a remarkable upward trend.

The Company is focused on listening to the community's needs and seizing every opportunity, as well as implementing every strategic initiative plan

secara cepat dan disiplin. Sepanjang tahun 2021, Perseroan meluncurkan 11 produk dan varian baru, dengan berbagai jenis suplemen dan minuman kesehatan terutama yang berkhasiat untuk menjaga kesehatan dan meningkatkan imunitas.

Selain itu, untuk memastikan produk-produk Sido Muncul tersedia di pasar dan dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat, Perseroan terus melakukan ekspansi jaringan distribusi dengan menjangkau lebih banyak outlet hingga mencapai 135 ribu toko-toko grosir dan ritel hingga akhir tahun 2021.

Tidak hanya berfokus pada distribusi offline saja, kami juga fokus dalam mengembangkan jaringan bisnis online. Perseroan telah bekerja sama dengan lebih dari 25 online marketplace di Indonesia, baik untuk platform B2C maupun B2B2. Kami juga memiliki lebih dari 1 juta pengikut diseluruh platform media sosial. Kami telah bersiap dan membangun landasan yang kuat untuk memulai perjalanan transformasi digital Sido Muncul.

Hingga akhir tahun 2021, Perseroan membukukan penjualan bersih sebesar Rp4,02 triliun, tumbuh 20,6% dari Rp3,34 triliun pada tahun 2020. Pertumbuhan ini didorong oleh permintaan yang kuat dari segmen Jamu Herbal & Suplemen yang tumbuh 21,3% dari Rp2,22 triliun pada 2020 menjadi Rp2,69 triliun, dan segmen Makanan & Minuman yang tumbuh 18,3% dari Rp1,01 triliun pada 2020 menjadi Rp1,19 triliun. Sementara segmen Farmasi juga mencatat pertumbuhan signifikan secara persentase yaitu sebesar 26,5% dari Rp108,43 miliar

swiftly and with discipline. Throughout 2021, the Company launched 11 new products and variants, including a variety of health supplements and beverages, especially those with efficacious effects for maintaining health and increasing immunity.

Furthermore, to ensure that Sido Muncul products are available in the market and easily accessible to customers, the Company expanding its distribution network by reaching more outlets, up to 135 thousand wholesalers and retailers by the end of 2021.

We are not only focusing on offline distribution but also on developing online business channels. The Company has collaborated with more than 25 online marketplaces in Indonesia, both B2C and B2B platforms. We also have more than 1 million followers across multiple social media platforms. We have prepared and built a solid foundation for Sido Muncul to embark on its digital transformation journey.

By the end of 2021, the Company's recorded net sales of Rp 4.02 trillion grew by 20.6% from Rp 3.34 trillion in 2020. This growth was driven by strong demand from the Herbal & Supplements segment, which increased by 21.3% from Rp 2.22 trillion in 2020 to Rp 2.69 trillion, and the Food & Beverages segment, which increased by 18.3% from Rp 1.01 trillion in 2020 to Rp 1.19 trillion. Meanwhile, the Pharmacy segment also recorded significant growth in percentage, at 26.5% from Rp108.43 billion in 2020 to Rp137.15 billion. This achievement was supported by a comprehensive

pada 2020 menjadi Rp137,15 miliar. Pencapaian ini tentu juga tidak terlepas dari strategi pemasaran yang komprehensif didukung oleh optimalisasi kapasitas produksi untuk memenuhi peningkatan permintaan pasar.

Perseroan memperoleh laba bersih sebesar Rp1,26 triliun, tumbuh 35,0% dari Rp934,02 miliar pada tahun 2020. Marjin laba bersih naik dari 28,0% pada tahun 2020 menjadi 31,4%. Kenaikan marjin laba bersih menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam melakukan efisiensi berkelanjutan di semua lini operasi.

Dari aspek non-finansial, komitmen Perseroan yang kuat dalam upaya pengelolaan lingkungan berhasil meraih Penghargaan PROPER Emas dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia untuk yang kedua kalinya dan Penghargaan Industri Hijau Level 5 dari Kementerian Perindustrian Republik Indonesia untuk yang keempat kalinya.

Demikian kami sampaikan, sekilas tentang kondisi umum Perseroan di tahun 2021. Sido Muncul terus berkomitmen untuk memberikan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

B. PENJELASAN SETIAP MATA ACARA

MATA ACARA I

Persetujuan Laporan Tahunan dan Pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, sekaligus pemberian pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et de charge) kepada Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas

marketing strategy and an optimized production capacity to meet the increasing market demand.

The Company earned a net income of Rp 1.26 trillion, grew by 35.0% from Rp 934.02 billion in 2020. The net income margin increased from 28.0% in 2020 to 31.4%. The increase in net income margin demonstrated the Company's success in achieving sustainable efficiency across all lines of operations.

In a non-financial aspect, the Company's strong commitment to environmental management was rewarded with the Gold PROPER Award from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia for the second time and the Level 5 Green Industry Award from the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia for the fourth time.

Thus, we convey a glimpse of the Company's general condition in 2021. Sido Muncul is committed to providing sustainable growth for all Stakeholders.

B. EXPLANATION OF THE AGENDA

AGENDA I

Approval of the Annual Report and Ratification of the Company's Financial Statements for the financial year ended on 31 December 2021, and also the full discharge and release (acquit et de charge) of the Board of Directors and the Board of Commissioners of

tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah dijalankan selama Tahun Buku 2021;

Penjelasan

Mata Acara ini adalah untuk memenuhi ketentuan Pasal 11 ayat 9 (a) dan ayat 11 Anggaran Dasar Perseroan juncto Pasal 69 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perseroan Tahun Buku 31 Desember 2021 sudah diupload dan dapat diakses pada web Perseroan.

MATA ACARA II

Persetujuan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen yang akan mengaudit pembukuan Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dengan mempertimbangkan usulan dari Dewan Komisaris dan penetapan honorarium Akuntan Publik Independen tersebut serta persyaratan lain penunjukannya;

Penjelasan

Mata Acara ini adalah untuk memenuhi ketentuan Pasal 11 ayat 9 (c) dan ayat 10 Anggaran Dasar Perseroan juncto pasal 59 POJK No.15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka

MATA ACARA III

Penetapan penggunaan laba bersih Perseroan untuk tahun buku 2021;

the Company for the managed actions and supervision carried out during Financial Year 2021;

Explanation:

This Agenda is to comply with the provisions of Article 11 paragraph 9 (a) and paragraph 11 of the Company's Articles of Association in conjunction with Article 69 of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies

The Company's Annual Report and Financial Statements for the Fiscal Year 31 December 2021 have been uploaded and can be accessed on the Company's website.

AGENDA II

Approval to appoint an Independent Public Accountant who shall audit the Company's financial statement for the financial year ended on 31 December 2022 taking into account the proposals of the Board of Commissioners and the determination of the honorarium of the Independent Public Accountant as well as other terms of appointment;

Explanation:

This Agenda is to comply with the provisions of Article 11 paragraph 9 (c) and paragraph 10 of the Company's Articles of Association in conjunction with Article 59 POJK No.15 /POJK.04/2020 concerning Plans and Implementation of General Meeting of Shareholders of Public Companies

AGENDA III

Determination on the appropriation of the Company's net profit for the financial year ended on 2021;

Penjelasan :

Mata Acara ini adalah untuk memenuhi ketentuan Pasal 11 ayat 9 (b) Anggaran Dasar Perseroan juncto Pasal 71 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

MATA ACARA IV

Penetapan gaji atau honorarium dan tunjangan lain bagi anggota Dewan Komisaris serta pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan gaji dan tunjangan Direksi;

Penjelasan :

Mata Acara ini adalah untuk memenuhi ketentuan Pasal 18 ayat 12 Anggaran Dasar Perseroan juncto Pasal 113 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Pasal 15 ayat 14 Anggaran Dasar Perseroan juncto Pasal 96 Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

MATA ACARA V

Persetujuan untuk memberhentikan dengan hormat seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan karena berakhirnya masa jabatannya serta mengangkat kembali seluruh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan

Penjelasan :

Mata Acara ini adalah untuk memenuhi ketentuan Pasal 15 ayat 8 dan Pasal 18 ayat 8 Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan masa jabatan seluruh

Explanation:

This agenda item is to comply with the provisions of Article 11 paragraph 9 (b) of the Company's Articles of Association in conjunction with Article 71 of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

AGENDA IV

Determination of salary or honorarium and other allowances for members of the Board of Commissioners and granting authority to the Board of Commissioners of the Company to determine the salaries and allowances of the Board of Directors;

Explanation:

This agenda item is to comply with the provisions of Article 18 paragraph 12 of the Company's Articles of Association in conjunction with Article 113 of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Article 15 paragraph 14 of the Company's Articles of Association in conjunction with Article 96 of Law Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies.

AGENDA V

Approval to honorably dismiss all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company due to the expiration of their term of office and reappoint all members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company.

Explanation:

This Agenda is to comply with the provisions of Article 15 paragraph 8 and Article 18 paragraph 8 of the Company's Articles of Association in relation to the

anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang akan berakhir pada saat ditutupnya RUPST tahun 2022.

Adapun susunan Pengurus Perseroan setelah diangkatnya kembali seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris adalah sebagai berikut:

DIREKSI :

- Direktur Utama : David Hidayat
- Direktur : Irwan Hidayat
- Direktur : Leonard
- Direktur : Darmadji Sidik

DEWAN KOMISARIS

- Komisaris Utama : Jonatha Sofjan Hidajat
- Komisaris : Johan Hidayat
- Komisaris : Sigit Hartojo Hadi Santoso
- Komisaris Independen : Segara Utama
- Komisaris Independen : Lindawati Gani
- Komisaris Independen : dr. Mohammad Adib Khumaidi

term of office of all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Company, which will expire at the closing of the 2022 AGMS.

The composition of the Company's Management after the reappointment of all members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners is as follows:

BOARD OF DIRECTORS :

- President Director : David Hidayat
- Director : Irwan Hidayat
- Director : Leonard
- Director : Darmadji Sidik

BOARD OF COMMISSIONER

- President Commissioner : Jonatha Sofjan Hidajat
- Commissioner : Johan Hidayat
- Commissioner : Sigit Hartojo Hadi Santoso
- Independent Commissioner : Segara Utama
- Independent Commissioner: Lindawati Gani
- Independent Commissioner: dr. Mohammad Adib Khumaidi

